

**Program spotkania dla sieci podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych Znakiem „Zakup Prospołeczny” lub dla podmiotów chcących uzyskać taki Znak.**

**Miejsce:** Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, ul. Bartkiewiczówny 93

**Termin:** 05 grudnia 2019 r., godz. 10:00-14:45

9:45-10:00	Rejestracja uczestników
10:00-10:15	Źródła pozyskiwania środków finansowych dla NGO - przedstawiciel ośrodka wsparcia ekonomii społecznej
10:15-10:30	Dobra praktyka - współpraca Fundacji Aktywizacji i Integracji z innymi lokalnymi przedsiębiorstwami
10:30-12:00	Podstawowe zasady budowania wizerunku PES/produktu PES z wykorzystaniem znaku „Zakup prospołeczny” - przedstawiciel Fundacji im. Królowej Polski św. Jadwigi, Tomasz Mika - właściciel praw autorskich znaku „Zakup prospołeczny”
12:00-12:15	Przerwa kawowa
12:15-13:45	Wizerunek a skuteczne pozyskiwanie i utrzymanie klienta – Tomasz Mika a. w działaniach reklamowych (online i offline) b. w korespondencji, ofertach, reklamacjach etc c. podczas rozmowy telefonicznej i osobistej
13:45-14:45	Myślenie marketingowe i strategiczne o własnym PES – Tomasz Mika Korzyści krótko- i długoterminowe. Dyskusja .
14:45	Obiad